

# GUÍA PARA EDUCADORES PARA ELEGIR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE APRENDIZAJE (LMS)



ELECCIÓN DE UN LMS

Antes de comprometerse con un nuevo Sistema de Gestión de Aprendizaje o LMS, las instituciones educativas tienen algunas tareas importantes que hacer. Asegurándose que el posible LMS esté alineado con los objetivos de la institución, la infraestructura tecnológica y los requisitos de toda una comunidad educativa, desde profesores y administradores hasta estudiantes y padres de familia; aumentará las probabilidades de una exitosa implementación y en ultimadamente, mejorará la enseñanza y el aprendizaje. Un LMS elegido apresuradamente puede limitar la adopción de tecnología, fragmentar usuarios y reducir el retorno de la inversión.

Aprovechando la experiencia de distintas instituciones educativas, esta publicación académica presenta un resumen sobre las consideraciones clave que deben tomarse en cuenta en la elección de un nuevo LMS. Plantea recomendaciones para comprender cómo funciona un LMS, y cómo interactuar con un proveedor para obtener más información sobre la manera en la que los productos, los servicios y la visión de la empresa se traducirán en un éxito de enseñanza y el aprendizaje para los usuarios. Por último, sirve a modo de guía práctica para el desarrollo de un plan de evaluación integral de un LMS basado en un consenso y organizado en torno a una línea de tiempo.

## ALINEAR LOS OBJETIVOS DEL LMS CON LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES



Los líderes educativos que han elegido, implementado y apoyado con éxito un LMS recomiendan que escuelas y universidades evalúen los sistemas conforme a qué tan bien respaldan los objetivos institucionales. Por ejemplo, si una institución tiene previsto lanzar una iniciativa de Portfolio Electrónico, que le permita a los

estudiantes reflejar sus logros y dar a conocer su trabajo para ser admitidos en una universidad o bien para conseguir empleo, su equipo de evaluación del LMS debe determinar si se brinda la funcionalidad de Portfolio Electrónico, si esta funcionalidad puede compartirse públicamente, si se puede acceder después de la fecha de graduación y si forma parte de la solución estándar o si tiene asociado un costo adicional. Hacer esto ayudará a que el equipo de evaluación se enfoque en resultados significativos, evitando caer en común la trampa de crear extensas e inútiles listas de funcionalidades.

## REIMAGINAR LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE

Un LMS puede y debe ser un instrumento clave que soporte los

objetivos de la institución, pero su función principal es mejorar los procesos enseñanza y el aprendizaje. Para lograr en su totalidad las posibilidades de la tecnología moderna de aprendizaje, un equipo de evaluación debe considerar cómo un LMS puede agilizar los flujos de trabajo, ampliar el acceso y permitir experiencias de aprendizaje más significativas. Esto significa desarrollar requisitos del LMS basados no sólo en los procesos y programas existentes, sino en métodos reimaginados que exploren todo lo que la tecnología ofrece en términos de su capacidad para mejorar la calidad presencialmente en el aula o en una clase virtual.

## BUSCAR SOLUCIONES QUE PROPORCIONEN CONSISTENCIA Y FAMILIARIDAD

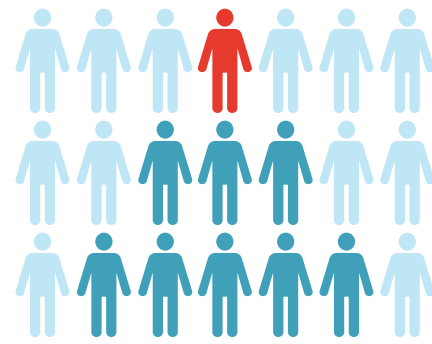
Un LMS que brinda una experiencia académica coherente a todo nivel les permite a los estudiantes centrarse en el aprendizaje del material en lugar de aprender a usar la tecnología. Además, una interfaz intuitiva y herramientas de un LMS que aprovechan las tecnologías web ya conocidas ayudan a mejorar el rendimiento de los estudiantes disminuyendo la ansiedad y la frustración causadas por los sistemas de tecnología complicados o que cambian continuamente.



"Canvas realmente me facilita la vida; me permite hacer las cosas que siempre quise pero nunca tuve las herramientas ni el tiempo para hacerlas".

**TED COOPMAN**  
Universidad Estatal de San José

## DIMENSIONAR PENSANDO EN EL FUTURO



Un equipo de evaluación de un LMS no puede pasar por alto los efectos potenciales de iniciativas de enseñanza y aprendizaje, cambios de infraestructura o nuevas leyes sobre las

necesidades y uso de las tecnologías futuras. Además de revisar el plan estratégico existente de una institución que considere factores conocidos, el equipo de evaluación debe considerar reunir a los líderes y las partes interesadas para discutir la forma en que circunstancias imprevistas, tales como cambios radicales de matrícula, personal o financiamiento, pudieran modificar las prioridades de un LMS. Además, los evaluadores deben tener en cuenta los desarrollos externos, tales como aplicaciones nuevas, sitios web o métodos de enseñanza, que se integrarán a un posible LMS. ¿El LMS proporciona una interfaz abierta de aplicaciones, o API, que apoye las interacciones e interconexiones con herramientas de terceros? Estas consideraciones ayudarán a las instituciones a elegir una plataforma de aprendizaje que se pueda adaptar, ampliar y mantener en vigencia.

## EXIGIR CONFIABILIDAD



La adopción del LMS puede verse afectada negativamente si los maestros y estudiantes perciben que el LMS no es confiable. Si temen interrupciones, los tiempos de respuesta son lentos o hay pérdida de datos críticos, serán menos propensos a confiar en el sistema para entregar exámenes claves o recibir asignaciones y trabajos de los alumnos. Un equipo de evaluación del LMS debería centrarse tanto en el método de alojamiento de un proveedor de LMS, como en la tasa de funcionamiento garantizada por el acuerdo de nivel de servicio. Es posible exigir una garantía de funcionamiento del 99.9 por ciento, con pocas excepciones o incluso ninguna para mantenimiento o instalación de servicios. Este tipo de garantía puede ayudar a infundir confianza en un LMS generando interés y compromiso con la tecnología por parte de maestros y estudiantes.

## CREAR UNA ALIANZA

En el siglo XXI, el LMS es una parte vital del ecosistema educativo, lo que convierte al proveedor del LMS en un socio vital. Más allá de la evaluación de la tecnología en sí misma, las instituciones deben medir la disposición de un proveedor para desarrollar una alianza a largo plazo que responda, brinde apoyo y colaboración. Instituciones similares pueden proporcionar información valiosa acerca de cómo un proveedor

se conecta, colabora y crea una comunidad, así como también la forma en que responde cuando las cosas van mal. Además, un equipo de evaluación debe centrarse en la disposición de un proveedor y la capacidad de ofrecer precios por adelantado. Debido a que muchos proveedores de LMS establecen los precios de sus productos y servicios a la carta, el equipo de evaluación debe solicitar propuestas de costos que incluyan todas las herramientas o características descritas en sus requisitos o licitación. Esto les permite a los evaluadores determinar el costo total de propiedad y evaluar el grado de transparencia de un proveedor.

## EVALUAR DESEMPEÑO Y CAPACIDAD



### NUESTRO AMBIENTE DE PRUEBAS

Un ambiente o cuenta de prueba del proveedor proporciona una realidad virtual donde las instituciones pueden evaluar un LMS. Además de validar la funcionalidad basada en criterios formales, un equipo de evaluación puede solicitar el acceso al ambiente de pruebas para toda la comunidad educativa, lo que permite una experiencia práctica a través de talleres grupales con un moderador o por medio de sesiones individuales con los usuarios. Esto les permite a administradores, maestros, estudiantes y demás tipos de usuarios pasar por las actividades cotidianas del LMS y simular escenarios reales de acuerdo a la función que desempeñan. Los moderadores del taller pueden guiar a los usuarios a través de los flujos de trabajo y funcionalidades específicas para resaltar lo que es único en el LMS. El equipo de evaluación puede documentar la experiencia del usuario al proporcionar una hoja de calificación, pedirle a los usuarios que evalúen las características y la facilidad de uso en función de lo que es más importante para ellos.

## ORGANIZARSE EN TORNO A LOS PLAZOS

Establecer plazos al comienzo del proceso de evaluación de un LMS puede parecer relativamente simple; adherirse a esos plazos, sin embargo, puede ser difícil. Más de la mitad de las instituciones que proponen una fecha para la implementación del sistema al inicio de un proceso de evaluación de un LMS no cumplen con sus propios vencimientos. Los contratiempos menores que con frecuencia se producen cerca del final de un proceso de evaluación, tales como cambios de personal o la necesidad de aprobaciones inesperadas, pueden dar lugar a implementaciones apresuradas o, peor aún, a retrasos en los proyectos que pueden tardar meses o incluso años. Un equipo de evaluación no puede anticipar lo inesperado, pero puede establecer un plazo para la puesta en funcionamiento del LMS que plantee un equilibrio entre las necesidades y expectativas internas y la realidad de las capacidades internas y externas (proveedor).



# CONSIDERACIONES PARA DESARROLLAR UNA LINEA DE TIEMPO EFICAZ PARA LA EVALUACIÓN DE UN LMS



La creación de un plan de proyecto completo con hitos basados en fechas determinadas les permitirá a las instituciones trabajar hacia atrás a partir la fecha de puesta en marcha "go-live". El plan debe describir cada paso en el proceso de evaluación, con inclusión de las fechas de vencimiento y los responsables de tomar decisiones para supervisar cada actividad o dar su aprobación final.



La participación de administradores y usuarios clave de un LMS en la creación de un plan de proyecto ayuda a asegurar que se consideren las necesidades y expectativas de todos desde el principio del proceso, lo que disminuye la posibilidad de contratiempos.



Compartir los plazos con los proveedores de LMS ayuda a comunicar los objetivos y proporciona una oportunidad para entender su proceso y plazo de implementación.

## CONCLUSIÓN

El LMS está en el centro de un ecosistema educativo moderno, pero el logro de resultados significativos y a largo plazo requiere mucho más que una inversión financiera. El proceso de evaluación de un LMS ofrece una oportunidad para que las instituciones inviertan en beneficio de sus propios intereses al reflexionar sobre cómo las necesidades de los usuarios y objetivos institucionales se cruzan con las ofertas de LMS. Esto, a su vez, ayuda a asegurar que el LMS elegido satisfaga las necesidades únicas de la comunidad educativa de una institución en la actualidad y en el futuro.

**CONSULTA A CANVAS SOBRE OTROS RECURSOS PARA AYUDAR A LAS INSTITUCIONES A EVALUAR UN LMS.**





---

[www.CanvasLMS.com/latam](http://www.CanvasLMS.com/latam) • [Canvaslatam@instructure.com](mailto:Canvaslatam@instructure.com)

---